

Sin nombre...

...no hay marca.

Creación de marcas - Naming - Verbal Branding  
Gestión del cambio – Transformación – Globalización de marcas

**”El nombre es el mensaje más comunicado de su marca. Sin ninguna duda. Es el más visto, leído, escrito y hablado. Más que sus logos, sus envases o incluso su publicidad... Siempre. Durante años y generaciones.**

**El nombre es clave en la construcción de una marca y de su valor: Es identidad y de él dependerá su credibilidad, su reconocimiento como marca fuerte y sus futuras percepciones.**

**Nunca se ha pedido tanto a una sola palabra. No puede, por tanto, hacerse mal. Acuda a expertos”.**

**Francesc Arquimbau**

Socio Director de Nombra



## Consultoría líder de naming en España

Nombra es una consultora de marcas líder especializada y experta en:

- **Brand Naming & Verbal Branding.**
- **Creación de marcas.**
- **Gestión del cambio, transformación y desarrollo de marcas.**

Nuestros partners y colaboradores son reconocidos y expertos profesionales que cuentan con un extenso currículum, con más de **18** años de experiencia nacional e internacional en el campo del Naming, la Creación de Marcas y Verbal Branding en 20 industrias distintas, tanto en España y Portugal, con **cientos de proyectos realizados**.

“Cuando se trate de naming, confíe en expertos. Ellos conocen a fondo todos los problemas y soluciones que significan un proceso así.”

## Nuestra diferencia: En nombres no se la juega

- Especialización en el lenguaje verbal (semiólogos, lingüistas, copiers...).
- El lenguaje verbal y el naming no debe estar en manos de diseñadores.
- Experiencia lingüística probada en más de 18 lenguas y 20 países.
- Máxima seguridad jurídica a tres niveles de investigación registral.
- Capacidad internacional probada.
- Red internacional para proyectos globales.
- Seniority & experiencia imbatida de 18 años en 18 sectores de negocio.
- Más de 100 proyectos de naming realizados.

## Nuestra misión: Construir su marca

La misión de Nombra es asesorar a nuestros clientes en cualquier problema o necesidad que se plantee en el campo de la creación, la articulación o cambio en la expresión verbal de sus marcas, ofreciendo soluciones creativas, viables, validadas y eficaces de Naming y Verbal Branding para ellas.

Soluciones que "construyan marca", percepciones favorables y que aseguren mejores retornos para ellas, en un entorno de seguridad jurídica, lingüística y cultural.

“El lenguaje y la comunicación verbal es un poderoso elemento de construcción de marca.”

# Qué hacemos: La expresión verbal de sus marcas

Nuestros servicios cubren:

## 1. **BRAND NAMING:** Creamos nombres de marca para:

- **Productos y servicios** ( marcas nuevas, extensiones, gamas...).
- **Corporaciones e instituciones.**
- **Project Management & Internal Naming.**
- **Internet.**
- **Eventos.**
- **Tecnologías, Cross branding e Ingredientes.**

## 2. **VERBAL BRANDING:** Articulamos un sistema y una narrativa verbal para todas las expresiones verbales de sus marcas con coherencia, consistencia y continuidad, para que den sentido, construyan posicionamiento, comuniquen bien y consigan una percepción favorable, relevante y única.

- **Narrativas de marca/ Brand Stories.**
- **Promesas y slogans de marca.**
- **Messaging & Wording.**
- **Credos & misiones corporativas.**
- **Nomenclaturas para divisiones, departamentos, fusiones, productos y servicios.**

## 3. **GESTIÓN DEL CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN DE MARCAS**

Una gestión experta del cambio de marca es clave y una excelente oportunidad para posicionar a sus organizaciones y negocios donde deben estar. El nombre y la marca pueden ser el vehículo o incluso el motor ideal para la aceptación, desarrollo ó potenciación del cambio y de una nueva etapa. Aprovechélo.

“Sólo Nombra le podrá ofrecer un abanico tan amplio de soluciones en Branding Verbal para sus marcas.”

“Nuestro equipo creativo lo componen: copiers, lingüistas, poetas, escritores, redactores, músicos y semiólogos. Disponemos de 10 creativos capaces de desenvolverse en más de 18 lenguas.”

# Qué hacemos: La expresión verbal de sus marcas *(cont.)*

Nombra ofrece programas integrales y especializados para la gestión del cambio y asegurar que su nueva marca tenga éxito entre todos sus grupos de interés.

- **Cambio de marcas, Migraciones y Transformaciones de marca.**
- **Programas integrales de gestión del cambio.**
- **Renamings, evoluciones y desarrollos de marcas.**
- **Fusiones, absorciones, reestructuraciones corporativas.**
- **Desarrollos y extensiones de marca.**

“Nombra tiene experiencia y especialización en programas complejos o de gran involucración para sus marcas.”

## 4. GESTIÓN DE PORTAFOLIOS Y ARQUITECTURAS

La gestión de portafolios y arquitecturas se complejizan a medida que crecen, se desarrollan o cambian. Un cambio o fusión corporativa puede incluso acentuarlos.

Aportar orden, criterio, claridad y evidencia, ayuda a clarificar y a entender mejor la marca y su oferta de productos y orientarse mejor hacia las necesidades del cliente.

- **Gestión de portafolios.**
- **Revisión, racionalización, reestructuración o desarrollos de Arquitectura de marcas.**
- **Sistemas y estrategias de nomenclatura.**

“Este tipo de programas tiene implicaciones y consecuencias notables para toda la organización. Su planteo, metodología, liderazgo y gestión son claves para el éxito”

## 5. GLOBALIZACIÓN DE MARCAS

- **Programas de internacionalización de marcas.**
- **Programas de validación multicultural** (Europa, América, Asia, África, Oceanía).

“Nuestra red internacional permite la realización de proyectos globales.”

# Qué hacemos: La expresión verbal de sus marcas *(cont.)*

## 6. PLANIFICACIÓN DE NUEVAS MARCAS

El principio de una marca siempre es lo más difícil de planificar. Construir el ADN de su identidad y un buen fundamento de identidad de marca es clave.

- **Plataforma de identidad y posicionamiento estratégico.**
- **Brand Books.**
- **Identidad visual y logos ([www.colemancbx.com](http://www.colemancbx.com)).**
- **Living the Brand: Vivencia de marcas.**

## 7. NOMBRA RESEARCH: INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS

Una vez creado su nombre ¿Va a dejarlo sin validar? ¿Cómo saber cual es el mejor nombre para su marca? **Tan difícil es crearlo como saber seleccionar el mejor.** En marcas, tomar decisiones de Naming no siempre es fácil. Debemos asegurarnos la mejor elección separando gustos o subjetividades en las decisiones. Las consecuencias estratégicas que puede tener una decisión acertada o no en este campo son claves y determinantes para su marca, su destino, sus resultados de negocio y su futuro.

Nombra Research es una división propia de Nombra especializada en el análisis, estudio y la investigación de nombres de marca. Investigamos y desarrollamos permanentemente nuevos instrumentos y productos para tal fin. Tanto si hay necesidad de construir o de mejorar su estrategia de Naming, como de asesorar sobre un nombre de marca ya existente en mercados internacionales, o de optimizar su portafolio y arquitectura de nombres de marca, Nombra Research está para ayudarle a considerar y apoyarle en todos los aspectos de branding de sus nombres.

“Lograr que las nuevas marcas creadas no tengan obstáculos o barreras culturales, lingüísticas o jurídicas ayuda al desarrollo y construcción de negocio y nos prepara para la globalización. Tiene sentido que una marca tenga recorrido internacional ya desde su comienzo ”

“Las consecuencias de no utilizar instrumentos de investigación o validación pueden suponer errores irreversibles para su marca, dejar el proceso de creación en un mero ejercicio formal o a merced del juicio subjetivo”

# Qué hacemos: La expresión verbal de sus marcas *(cont.)*

## Test y herramientas de investigación

**Nombra** cuenta con la mayor gama específica de técnicas y herramientas rigurosas y exclusivas que usted podrá encontrar dedicadas al Naming de sus marcas.

Con la solvencia, fiabilidad, garantía y seguridad que nos otorgan más de **18 años** de experiencia internacional en este campo y su aceptación entre las compañías multinacionales.

Text, estudios e investigación disponibles:

- **N-Audit:** Auditoría completa de nombres en profundidad, en todas y cada una de sus 5 dimensiones clave de análisis (Semántico, lingüístico, jurídico, cultural y de marketing).
- **N-Tester:** Test cualitativo profundo.
- **N-Lab:** Construcción y desarrollo de la identidad de marca a partir del propio nombre.
- **Q-Namer:** Test cuantitativo.
- **Top10 Test:** Test cuantitativo rápido basado en 10 parámetros clave.
- **PR- Test :** Test de fonética y pronunciación a nivel internacional.
- **Lingual check:** Análisis lingüístico en diversos países.

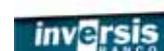
“Las consecuencias de no utilizar instrumentos de investigación o validación, pueden suponer errores irreversibles para su marca, dejar el proceso de creación en un mero ejercicio formal o a merced del juicio subjetivo.”

“Disponemos de un conjunto de herramientas muy eficaces y útiles para asegurar su éxito”

## 18 años de experiencia en más de 18 sectores de negocio

Nombra tiene un amplio y profundo conocimiento de las particularidades y del escenario competitivo de las más diversas industrias y sectores, como:

- Alimentación
- Automoción
- Banca
- Bebidas
- Energía y Petróleo
- Farmacia
- Internet
- Juguetes
- Medios de Transporte
- Medios de Comunicación
- Perfumería
- Retail, Distribución
- Servicios Financieros
- Tabaco
- Tecnología & software
- Textil
- Turismo y ocio
- Materiales de construcción



## Nuestros clientes: 18 años de retos

Ellos nos avalan. Nuestro equipo tiene un enorme bagaje en problemas y en la praxis corporativa y de productos, habiendo trabajado en proyectos nacionales, multinacionales e internacionales para clientes como:

<i>Affinity</i>	<i>Henkel</i>
<i>Altadis</i>	<i>Iberostar</i>
<i>Allied Domecq</i>	<i>Inversis</i>
<i>Avanzit</i>	<i>Kraft Foods</i>
<i>Azertia</i>	<i>Lactalis</i>
<i>Bacardi Martini</i>	<i>La Caixa</i>
<i>BMW</i>	<i>La Bella Easo</i>
<i>Bayer</i>	<i>Leche Pascual</i>
<i>Bimbo</i>	<i>Nestlé</i>
<i>Caja Madrid</i>	<i>Nissan</i>
<i>Cerealís</i>	<i>Nutrexpa</i>
<i>Coca Cola</i>	<i>Panda Security</i>
<i>Codorniu</i>	<i>Peugeot</i>
<i>Compal</i>	<i>Orizonia Corporación</i>
<i>Corporación IBV</i>	<i>RBA Editores</i>
<i>Damm</i>	<i>Renault</i>
<i>Danone</i>	<i>Renfe Operadora</i>
<i>Danone Waters</i>	<i>Repsol - YPF</i>
<i>Diageo</i>	<i>Roca</i>
<i>El Corte Inglés</i>	<i>Sans</i>
<i>Famosa</i>	<i>Sara Lee</i>
<i>Font Vella</i>	<i>SEAT</i>
<i>Gallina Blanca</i>	<i>Snack Ventures</i>
<i>Gas Natural</i>	<i>Telefónica</i>
<i>Pastas Gallo</i>	<i>Unilever</i>
<i>Grupo SOS</i>	<i>Vinzeo</i>
<i>Heineken</i>	<i>Vocento</i>



**Kraft Foods**



**vocento**



**CODORNIU**

**gasNatural**

**DIAGEO**

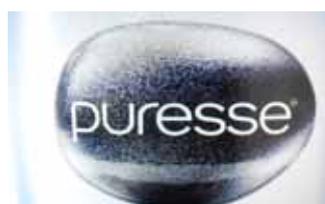


## Nombres creados

Nuestro equipo de profesionales ha creado, entre otros, los siguientes nombres:

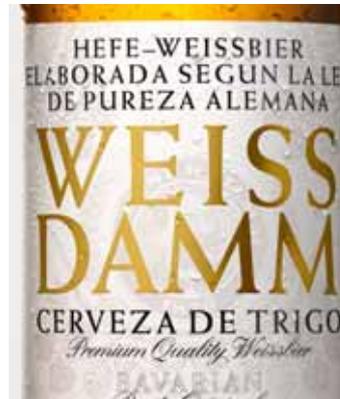
“Los nombres inspiran las marcas. Hablan de ellas mismas. De cómo son. De cómo se diferencian. Nos hacen únicos e irrepetibles. Algo básico para “marcar”.”

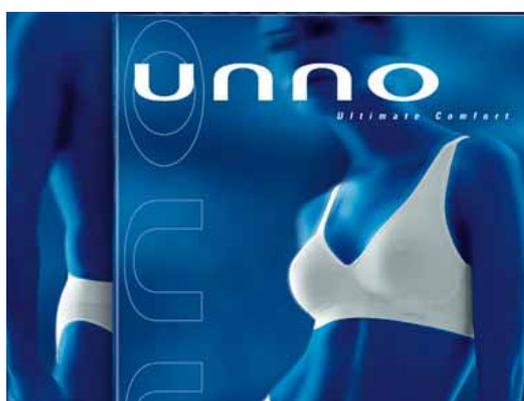
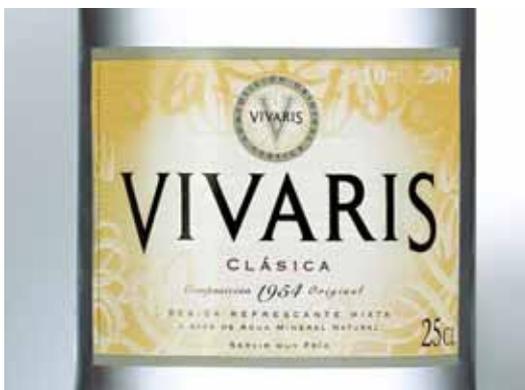






ORIZONIA





vocento







**sinersis**



## Nuestro equipo: Branders expertos y de peso le asesoran

Nuestro equipo lo componen reconocidos profesionales del lenguaje, consultores y especialistas que saben, escuchan y entienden bien los problemas de su marca.



**Francesc Arquimbau:** Socio Director de Nombra, Licenciado en Empresariales por EADA (Barcelona), con más de 17 años de experiencia en proyectos de marca. Francesc tiene una amplísima experiencia en proyectos de Naming y Verbal Branding para una gran diversidad de marcas (productos, servicios, corporaciones...). Es responsable de cada proyecto en todas sus vertientes: internacional, marketing, lingüística, jurídica y semiológica. Fue durante más de 10 años director y socio de otra consultora Internacional.

“Contamos con un completo equipo de socios y colaboradores que forman un equipo motivado, compacto y con cientos de proyectos resueltos con profesionalidad y solvencia a sus espaldas”



**Víctor Mirabet:** Director asociado. Licenciado MBA por Esade (Barcelona 1981), es partner fundador del grupo de branding multidisciplinar Coleman CBX y experto consultor de marcas, con más de 12 años de experiencia multinacional “client side” en diversos puestos de responsabilidad en marketing (Clorox, Henkel, Bayer...).

Víctor tiene además 18 años de experiencia como consultor de marcas a nivel nacional e internacional, habiendo realizado, a lo largo de su vida profesional, cientos de proyectos de consultoría para marcas y Branding desde Estrategia, Naming, Identidad Visual, Implementación y Valoración de Marcas, en multitud de sectores y compañías, tanto en España como Portugal. Fue durante más de 10 años socio fundador de otra consultora Internacional en España.

“Más de 10 creativos y expertos lingüistas, semiólogos, poetas o músicos colaboran habitualmente con nosotros y dan “música” a su marca. Su conocimiento del lenguaje es profundo y extenso”

## Nuestro equipo: Branders expertos y de peso le asesoran *(cont.)*



**Núria Vila:** Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por UAB, es Brand Consultant, con más de 8 años de intensiva experiencia, siempre con primeras marcas y clientes. Núria es responsable de la gestión y desarrollo de los proyectos de consultoría e investigación y Research Manager de Nombra.



**Gemma Enedàguila:** Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por UAB, es Creative Director de Nombra y responsable de un amplio equipo de creativos y talentos especiales. Gemma posee una amplia experiencia en proyectos de creación de nombres de productos, servicios y compañías en todos los sectores (utilities, banca, alimentación, bebidas, energía, telecomunicaciones...).

## Diseño e identidad visual: Coleman CBX

Nombra es partner del grupo de branding Coleman CBX.

Coleman CBX ofrece a sus clientes oportunidades de realizar programas completos e integrados de consultoría y branding multidisciplinar, con especialistas solventes, competentes y de primera línea, lo cual supone una eficaz sinergia para construir marcas más fuertes, consistentes y sólidas, de principio a fin. Desde la consultoría, la estrategia de marca, la investigación, el branding y la identidad , visual y de entornos, hasta la implementación, gestión y desarrollo de sus marcas.



“Nombra se integra en Coleman CBX, un importante grupo de branding multidisciplinar, lo cual permite a nuestros clientes seguir la construcción y desarrollo de su marca en otras áreas del branding, con los mejores especialistas.”

Conózcenos más en:

[www.colemancbx.com](http://www.colemancbx.com)

[info@colemancbx.com](mailto:info@colemancbx.com)

## Contacto

Si desea recibir más información o una presentación:

**Francesc Arquimbau**, Socio fundador

**Víctor Mirabet**, Director asociado

Nombra Consulting

Doctor Fleming 11, 1º 2ª

08017 Barcelona

Tel. (+34) 93 241 92 80

Fax. (+34) 93 414 58 65

E-mail: [info@nombra.com](mailto:info@nombra.com)

[www.nombra.com](http://www.nombra.com)