

Pymes, desempleo y auge exportador

Por Elvio Baldinelli, director del Instituto para el Desarrollo de Consorcios de Exportación de Fundación BankBoston.

Las pymes no sólo son decisivas como generadoras de empleo sino que también constituyen la más sólida esperanza para que el país logre diversificar sus exportaciones al incluir en ellas más productos industriales y servicios. De ahí la importancia de que su número aumente.

Según la Fundación Observatorio Pyme de la Unión Industrial Argentina, en 2000 había 111.541 de estas empresas en el país, pero con una distribución territorial muy desigual: la Capital Federal, Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe concentraban 97.551 pymes con una población de 24.087.650 habitantes, lo que daba un promedio de una empresa cada 247 habitantes. En cambio, en el resto del país, existían 13.990 pymes con una población de 11.946.631 habitantes (una empresa cada 854 habitantes).

Según un estudio de la Cepal, 6021 pymes exportaron en 2005, o sea el 5,4 % del total de firmas. Cuando estas empresas exportan no sólo ganan divisas sino que también crean empleos. Hay compañías que sólo venden localmente, con lo que se limitan a crear puestos de trabajo. Pero si están localizadas en provincias pobres y colocan su producción en zonas más ricas del país, aun cuando no ingresen medios de pagos externos, están contribuyendo a disminuir la desocupación.

Por supuesto que es mejor que una empresa exporte, pero si no lo hace y vende a provincias más ricas está creando empleo donde está localizada, fuera de que contribuye a que la riqueza esté mejor distribuida y la nación más integrada. Por supuesto que las grandes firmas también contribuyen, pero son pocas las que existen tanto en estas provincias pobres como en el resto del país.

El plano micro

Una fuente grande de empleo adicional son los microemprendimientos (comercios, restaurantes, peluquerías) pues su número crece conforme aumenta la demanda originada por los asalariados que logran empleo en firmas grandes o en pymes.

Son muchos los países que procuran solucionar el problema de la pobreza, el desempleo y las exportaciones alentando la creación de pymes mediante la intervención de los gobiernos centrales y provinciales, y de diversas instituciones privadas como los sindicatos, las cooperativas, las fundaciones, las ONG, las agrupaciones religiosas y, crecientemente, las redes de profesionales y de hombres de negocios.

El peso que estas instituciones han tomado en todo el mundo es consecuencia de la creciente inoperancia de las burocracias estatales.