

Curso Formación de Promotores de Comercio Internacional
Módulo 4:
Las TICs como instrumentos de internacionalización

Lunes 30 de Julio de 2012

Paloma Ochoa
Ezequiel Eborall



Las TICs y la facilitación de comercio

- Automatización de aduanas
- Seguimiento de las mercancías
- Tramitación del despacho antes de la llegada
- Análisis de riesgo
- Presentación electrónica de documentos
- Gestión de información
- Operaciones de las terminales
- Ventanillas electrónicas

Las TICs y el comercio electrónico

- OMC se analizan las cuestiones relativas a este tipo de comercio, por el momento, se acordó mantener la práctica de no imponer derechos de aduana a las transmisiones electrónicas; lo que se refleja en varios de los tratados de libre comercio suscriptos a nivel internacional.

Las TICs y el comercio de servicios

- Crecimiento del sector servicios en los flujos de intercambio internacional:
 - 1980-2004: 7,8% anual vs 6,7% de bienes
 - 2003-2008: 15% promedio con picos del 20% entre 2004-2007.
- Eran considerados no transables.
- En 1970 los servicios más tradicionales (turismo y transporte) representaban el 63% del comercio de servicios.
- Actualmente representan el 50%.
- En América Latina los servicios tradicionales siguen constituyendo la mayor proporción (74%)
- El sector servicios representa 60% del stock de IED (era 25% en los 70's).

Exportaciones mundiales de servicios comerciales por regiones 2011



a Los valores y los porcentajes abarcan el comercio intra-UE.

Nota: Los colores y las fronteras no entrañan juicio alguno de la OMC respecto de la situación jurídica o la frontera de un territorio.

Fuente: Secretarías de la OMC y de la UNCTAD.

El comercio de servicios no crece a la misma tasa en todas las regiones...

Región	Exportaciones		Importaciones	
	Tasa anual acumulativa 2000-2008	Crecimiento acumulado 2000-2008	Tasa anual acumulativa 2000-2008	Crecimiento acumulado 2000-2008
OCDE - Europa	14,1	187,4	12,7	159,8
OCDE - Asia / Pacífico	10,7	124,8	7,9	84,4
OCDE - América del Norte	7,6	80,2	7,8	81,7
México	3,8	34,3	4,8	45,4
América Latina*	12,4	155,0	10,8	126,6
Argentina	11,8	145,0	4,4	40,8
Brasil	15,7	220,6	13,9	182,9
China	21,8	383,4	20,4	341,1
India	25,5	517,0	18,2	280,8
Rusia	23,4	436,4	21,4	370,5
Resto del Mundo	10,8	126,6	11,7	142,8
Total Mundial	12,4	154,1	11,5	139,5

Fuente: López, Niembro, Ramos 2010 sobre datos del FMI

América Latina

- 2% de las exportaciones
- 3% de las importaciones
- Brasil, Argentina y México representan más del 40% de las exportaciones regionales
- Ecuador, Bolivia y Venezuela representan, juntas, menos del 4%.
- América Latina exporta sólo el 4,5% de su producción.

TICs y Pymes

- Instrumentos para acceder a una inmensa fuente de información
- Permiten desarrollar procesos rápidos y confiables
- Habilitan canales de comunicación inmediatos
- Generan mayor capacidad de almacenamiento, automatización de los trabajos e interactividad.
- Mejoran los procesos y la gestión.
- Centrales para la innovación
- Contribuyen a la generación de valor agregado con menores costos.
- Las TICs permiten a las PYMES
 - Tener una presencia global con baja inversión,
 - Desarrollar diversos servicios al cliente que complementen su oferta
 - Aumentar la competitividad
 - Integrarse en CGV

TICs y Pymes

- Las TICs permiten a las PYMES
 - Tener una presencia global con baja inversión
 - Desarrollar diversos servicios al cliente que complementen su oferta
 - Aumentar la competitividad
 - Mejorar su visibilidad en el mercado internacional
 - Convertirse en proveedores de clientes globales
 - Integrarse en CGV

Muchas Gracias.

Fundación Standard Bank Biblioteca

Artículo | Discusión | Ver código fuente | Historial

CATEGORIAS

- Artículos de alumnos de la FSTB
- BRICs
- Cadenas Globales de Valor
- Calidad
- Comercio de servicios
- Comercio internacional y cambio climático
- Comercio internacional y crisis mundial
- Competitividad
- Conectividad
- Creatividad
- Expertos de la Fundación Standard Bank
- Globalización

Bienvenidos a la Biblioteca de Fundación Standard Bank

22:16 UTC - Viernes, 18 de mar

How to encourage the network trade rules interconnections? An application to the case of Non Tariff Barriers

Marcel Vaillant, ICTSD-FDEA, Diciembre de 2011 - El paper aborda el tema de las barreras no arancelarias en relación a los temas cada vez más complejos de la integración productiva y el comercio mundial...

TENDENCIAS QUE INCIDEN EN LA GOBERNABILIDAD GLOBAL: Un telón de fondo para navegar en la nueva realidad internacional

Félix Peña, Newsletter de Comercio Internacional, mayo de 2012 - Se ha entrado en una transición hacia un mundo

Videos destacados

Paloma Ochoa: pochoa@fstb.com.ar
Ezequiel Eborall: eeborall@fstb.com.ar

Visite nuestra biblioteca virtual:
biblioteca.fstandardbank.edu.ar