

# INSTRUMENTOS Y PROGRAMAS DE PROMOCION

---



OSCAR E. TORETTI  
SUBSECRETARIA DE DESARROLLO DE INVERSIONES  
Y PROMOCION COMERCIAL

SEPTIEMBRE 2012

# **ACCIONES DE PROMOCION COMERCIAL**

---

- **Programas Generales,**
  - **Sectoriales y**
  - **Empresariales.**
- 
- A faint, light gray world map is visible in the background of the slide, centered behind the text.

# PROGRAMAS GENERALES

- **La Iniciativa y Gestión de los Programas Generales:** se realizan en un proceso de desarrollo conjunto entre la Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales (MREyC) y la Secretaría de Comercio Exterior (MECON).

## **Pabellones Oficiales:**

### **A) Contenido:**

Escaparate de la oferta argentina de **imagen y prestigio**.  
Anualmente se organizan mas de 140 pabellones oficiales.

### **B) Características:**

Iniciativa del MREyC, Fundación Exporta-Ar y PROARGEX

**Servicios llave en mano:** logística y promoción



Ministerio de  
Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
República Argentina

## Programa Integrado de Promoción Comercial, Inversiones y Desarrollo de Mercados Externos



### PLAN DE ACCIÓN 2011

SECRETARÍA DE COMERCIO Y RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES  
SUBSECRETARÍA DE COMERCIO INTERNACIONAL



200 AÑOS  
BICENTENARIO  
ARGENTINO

# PROGRAMA INTEGRADO DE PROMOCION COMERCIAL Y DESARROLLO DE MERCADOS EXTERNOS

Aglutina las acciones tradicionales de Promoción:

- ✓ Misiones Comerciales Multisectoriales,
- ✓ Misiones Comerciales Sectoriales,
- ✓ Misiones Inversas,
- ✓ Participación en Ferias y
- ✓ Rondas de Negocios

# MISIONES COMERCIALES MULTISECTORIALES

- ✓ Dirigidas a mercados que ofrecen posibilidades de crecimiento de nuestras exportaciones.
- ✓ Participación de un número significativo de empresas PyMEs de varios sectores.
- ✓ Presididas por altas autoridades Nacionales o Provinciales a los efectos de brindar un marco político de respaldo.
- ✓ Co-organizadas en forma conjunta con Organismos Públicos Nacionales, Gobiernos Provinciales y entidades de cúpula del sector empresarial
- ✓ Son misiones de carácter exploratorio que permiten identificar rubros y sectores que deben ser posteriormente profundizadas con actividades promocionales especializadas.
- ✓ Se recomienda realizar una MCM por mes.

# MISIONES COMERCIALES SECTORIALES

- ✓ Son misiones específicas representativas de un sector específico de la economía. Por ejemplo: vitivinícola, alimentos orgánicos, autopartes, calzado de cuero, software y servicios informáticos, industria naval, industria petrolera, biotecnología, bebidas, etc.
- ✓ A veces tienen como objeto visitar una feria o evento especializado del sector (Feria Internacional del Calzado , Las Vegas).
- ✓ Forman parte de programas especiales de promoción. Ej. Wines of Argentina, Sector Software y Servicios Informáticos, Biotecnología.
- ✓ Contribuyen a promover la imagen país en ese sector para un mercado determinado.

# MISIONES INVERSAS COMPRADORAS

- ✓ Son organizadas por instituciones extranjeras interesadas en adquirir productos argentinos o asociaciones empresariales locales / organismos de gobierno provinciales que invitan a compradores del exterior (Ej: Ronda Inversa con Compradores Angoleños; Ronda de Negocios en marco Agroshowroom en las Parejas, Armstrong y Marcos Juárez, etc.)
- ✓ Requieren la asistencia de las Secciones Económicas y Comerciales de las Embajadas y Consulados argentinos para la organización de las mismas, la realización de entrevistas, apoyo logístico, asesoramiento sobre las características del mercado argentino.
- ✓ Estas misiones son coordinadas por la Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial de la Cancillería y la Secretaría de Comercio Exterior, quienes tienen a su cargo la organización de las entrevistas con los exportadores argentinos, visitas a las plantas, establecimientos, organización de reuniones empresariales, etc.
- ✓ La Fundación Export.Ar organiza este tipo de misiones inversas en el marco de Ferias que se llevan a cabo en el país, donde se realizan rondas de negocios entre exportadores argentinos y compradores extranjeros que asisten a dichas ferias. Ej: Sial MERCOSUR / Vinos & Bodegas / EFICA 82 / ExpoPesca / TecnoFidta / ExpoToons

# FERIAS INTERNACIONALES

*Es el lugar donde se encuentran la oferta y la demanda. El programa de Ferias de la Cancillería complementa el calendario de ferias que organiza la Fundación Export.Ar y busca promover con un stand institucional abierto nuevos sectores y mercados estratégicos.*

- ✓ EXPO AGRO SINALOA– Maquinaria Agrícola. Sector Agropecuario – México D.F., México – febrero
- ✓ NATIONAL FARM MACHINERY SHOW - Maquinaria Agrícola – Louisville, Estados Unidos – febrero
- ✓ FERIA CEBIT- Participación con Stand Institucional MERCOSUR - Sector Tecnológico en General - Hannover, Alemania - marzo
- ✓ MICAM – Feria Internacional del Calzado – Milán, Italia – marzo
- ✓ MIPEL – Feria Internacional del Cuero – Milán, Italia – marzo
- ✓ Feria Internacional del Libro Infantil – Bologna, Italia – marzo
- ✓ NATURAL & ORGANIC PRODUCT EUROPE – Alimentos orgánicos – Londres, Reino Unido – abril
- ✓ SALÓN INTERNACIONAL DEL CLUB GOURMET – Alimentos Gourmet – Madrid, España – abril

# FERIAS INTERNACIONALES

- ✓ **FERIA INTERNACIONAL DE TRÍPOLI - Multisectorial – Trípoli, Libia - abril**
- ✓ **MERCOSUPER - Sector Supermercado – Curitiba, Brasil – abril**
- ✓ **VANCOUVER PLAYHOUSE FESTIVAL – Vinos Finos – Vancouver, Canadá – abril**
- ✓ **FERIA OTC - OFFSHORE TECHNOLOGY CONFERENCE - Equipamiento petrolero – Houston, Estados Unidos - mayo**
- ✓ **BIO INTERNATIONAL CONVENTION – Biotecnología – Chicago, Estados Unidos – mayo**
- ✓ **14° SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA Y LA MANUTENCIÓN – SIL 2012 – Barcelona, España – mayo**
- ✓ **FERIA INTERNACIONAL DE ARGEL (FIA) - Multisectorial - Argel, Argelia – junio**
- ✓ **ROYAL SHOW - Sector Agrícola-Ganadero – Warwickshire, Reino Unido - julio**

# FERIAS INTERNACIONALES

- ✓ **COSMOPROF NORTH AMERICA** – Sector Cosmético y Perfumería – Las Vegas, Estados Unidos – julio
- ✓ **FERIA INTERNACIONAL DE DAMASCO** – 59° Edición - Multisectorial - Damasco, Siria – julio
- ✓ **THE SPECIALITY & FINE FOOD** - Londres, Reino Unido – septiembre
- ✓ **Feria 100% Design** – Diseño objetos – Londres, Reino Unido – septiembre
- ✓ **WORLD EQUESTRIAN GAMES** – Kentucky, Estados Unidos – septiembre
- ✓ **NATURAL PRODUCTS EXPO EAST - BIOFACH AMERICA** -Feria Internacional de Alimentos Naturales y Orgánicos - Alimentos orgánicos - Boston, Estados Unidos - octubre
- ✓ **KOSHERFEST** - Feria Internacional de alimentos Kosher - Alimentos – Nueva Jersey, Estados Unidos - octubre
- ✓ **SIMO 2012** - Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones -Sector Tecnológico en General - Madrid, España - octubre
- ✓ **ADIPEC** – Equipamiento Petrolero – Emiratos Árabes Unidos - noviembre
- ✓ **ISRAFOOD 2012** – Alimentos y Bebidas – Tel Aviv, Israel – noviembre

## **OTRAS FORMAS INNOVADORAS**

- ✓ Semanas de promoción,
- ✓ Grandes tiendas.
- ✓ etc.



# SEMANAS ARGENTINAS EN EL EXTERIOR

- ✓ Son **eventos promocionales de productos argentinos** que se realizan en las principales plazas mundiales organizados por la Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial junto a la Secretaría de Comercio Exterior.
- ✓ **Objetivo:** posicionar la marca país por medio de la exhibición de productos y marcas ante los grandes importadores y público en general y lograr que se establezcan alianzas entre los proveedores argentinos y los importadores/distribuidores extranjeros.
- ✓ Las **herramientas de marketing** utilizadas para reforzar la presencia del producto argentino, aprovechando los elementos diferenciadores son: degustaciones, exhibiciones, ritmos, difusión de imágenes turísticas argentinas, shows de tango, clases de tango a los participantes del evento, etc.
- ✓ Los productos argentinos que son promocionados durante las semanas argentinas son de **alto valor agregado** y alta diferenciación. Se coordina la presencia de los responsables de las empresas al lado de sus productos para describirlos y explicar sus características diferenciales.

# GRANDES TIENDAS

- ✓ Son **eventos promocionales de productos argentinos** que se realizan en las principales tiendas departamentales y cadenas de supermercados del mundo, organizados por la Fundación Export.Ar.
- ✓ **Objetivo:** posicionar los productos y las marcas ante el consumidor final de las tiendas y lograr que se establezcan alianzas entre los proveedores argentinos y tiendas extranjeras.
- ✓ Las **herramientas de marketing** utilizadas para reforzar la presencia del producto argentino, aprovechando los elementos diferenciadores son, por ejemplo: naturaleza, sabores, ritmos; realizando degustaciones, difusiones de imágenes turísticas argentinas, shows de tango, clases de tango a los clientes de la tienda, etc.
- ✓ Los productos argentinos promocionados durante estos eventos son de **alto valor agregado** y gran diferenciación.

# PROGRAMAS SECTORIALES

- 
- ✓ Wines of Argentina.
  - ✓ Software y Servicios Informáticos (IT).
  - ✓ Biotecnología.
  - ✓ Industrias Culturales.
  - ✓ Moda y Diseño.
  - ✓ Redes de Negocios.
  - ✓ Servicios en General.

# WINES OF ARGENTINA (WofA)

- ✓ **Conformación:** una entidad integrada por más de 170 Bodegas (95% del total de las exportaciones).
- ✓ **Misión:** contribuir al éxito global de la industria vitivinícola del país, construyendo el "Origen Argentina".
- ✓ **Visión:** consolidar a Argentina entre los principales países exportadores (no tradicionales) de vino en el mundo.
- ✓ **Objetivos:**
  - \* Mantener y consolidar el proceso exportador de los vinos argentinos en el exterior.
  - \* Construir una imagen clara de la Argentina como productor de vinos.
  - \* Consolidar la categoría vino argentino en los mercados externos.

# WINES OF ARGENTINA (WofA)



✓ **Mercados prioritarios:**

- 1) America del Norte: EE.UU., Canadá, México
- 2) America Latina: Brasil, Perú, Colombia, Venezuela, Paraguay, Costa Rica y Panamá
- 3) Asia: China, Japón, Hong Kong, Corea, Taiwán.
- 4) Europa Occidental: Reino Unido, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Alemania, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Noruega.
- 5) Europa del Este: Rusia, Polonia, República Checa.

## WINES OF ARGENTINA (WofA)

- ✓ Cancillería brinda asistencia y apoyo a través de las más de 130 Representaciones en el exterior a todas las actividades de promoción del vino argentino, en el marco de la campaña de “**Wines of Argentina**” (WofA).
- ✓ **Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)**: entidad encargada, por Ley N° 25.849, de gestionar y coordinar la implementación del denominado “Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020”.
- ✓ En diciembre de 2005 WofA fue designado por la COVIAR como *Unidad Ejecutora de los Programas de Promoción en el exterior del Vino Argentino*.
- ✓ *En 2011 Argentina exportó 903,5 millones de dólares en vinos de todo tipo.*

# **“Promoción de Sectores Tecnológicos en Mercados Internacionales”**

## **Software y Servicios Informáticos**

### **Plan Estratégico del sector 2004-2014**

#### **Rol de Promoción Externa de la Cancillería**

## **OBJETIVOS**

Continuar con el posicionamiento  
ARGENTINA “UN LUGAR DE  
INNOVACION”.

4 Mercados Principales (EEUU, México,  
España, Chile)

4 Mercados Objetivo (Reino Unido,  
Italia, China, Venezuela)

Dos Sectores Representados: Software y  
Servicios Informáticos.

## **INSTRUMENTACION**

Subsecretaría de Desarrollo de  
Inversiones y Promoción Comercial  
Sector Privado : (CESSI, Polos  
Tecnológicos  
Sector Empresario)

## **METAS**

Ferias Internacionales / Seminarios y  
Misiones Comerciales

## **“Promoción de Sectores Tecnológicos en Mercados Internacionales”**

### **Software y Servicios Informáticos**

#### **Plan Estratégico del sector 2004-2014**

#### **Rol de Promoción Externa de la Cancillería**

## **ACTIVIDADES**

- ✓ CEBIT – Hannover, Alemania
- ✓ Feria de Video Juegos – San Francisco, EE.UU.
- ✓ Asamblea ALETI SUMMIT 2012 – Paraguay
- ✓ Misión Comercial Sectorial a Honduras, Guatemala y El Salvador
- ✓ Game Connection Europe – Colonia, Alemania
- ✓ Río Soft - Brasil
- ✓ Misión Comercial Sectorial a Houston, Austin y Atlanta, EE.UU.
- ✓ Misión Comercial a Ecuador
- ✓ Asamblea ALETI SUMMIT en Perú

# Biotecnología

## OBJETIVOS

- Posicionar a la República Argentina en Mercados específicos
- Mercados Principales (EEUU, Europa, America latina y ASIA)
- Promover oportunidades de negocios y exportación de productos y servicios biotecnológicos
- Formación de Joint-Ventures y alianzas comerciales

## INSTRUMENTACION

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva  
Foro Argentino de Biotecnología (FAB)



# INDUSTRIAS CULTURALES

- ✓ **Objetivo:** promover las actividades de negocios vinculadas con la industria cinematográfica argentina en los principales mercados: Latinoamérica, Estados Unidos, España, etc.
- ✓ En conjunto con el **Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)**.
- ✓ **Tipo de actividades:**
  - Derechos para comercializar películas argentinas, telenovelas, cortometrajes, documentales y trabajos de animación en el exterior. Promoción de locaciones argentinas y servicios de producción para publicidad del exterior.
  - Participación en festivales internacionales.
  - Organización de misiones inversas en Argentina.
  - Encuentro de Productores en el exterior en el marco de festivales internacionales.
  - Promoción de sectores de la industria editorial, artesanías y galerías de arte.

# INDUSTRIAS CULTURALES

## ✓ Principales eventos INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA:

- **Febrero: European Film Market – Berlín, Alemania**
- **Marzo: FILMART – Hong Kong, China**
- **Marzo: Festival de Guadalajara – Guadalajara, México**
- **Abril: Feria Mundial del Sector Audiovisual y Digital (MIP TV) – Cannes, Francia**
- **Abril: Expo Locations Trade Show – Los Ángeles, Estados Unidos**
- **Mayo: Festival de Cannes - Cannes, Francia**
- **Junio: DISCOP – Budapest, Hungría**
- **Junio: MIFA – Marche International Du Film D´Animation – Annecy, Francia**
- **Septiembre: Festival Internacional de Cine de Toronto**
- **Octubre: MIPCOM TV – Cannes, Francia**
- **Octubre: PUSAN - Festival Internacional de Cine de Corea del Sur**
- **Octubre: Tokio International Film Festival**
- **Octubre: Festa del Cinema – Roma, Italia**
- **Octubre: VIENNALE – Festival de Cine en Austria**
- **Noviembre: American Film Market – Los Ángeles, Estados Unidos**

# INDUSTRIAS CULTURALES

## ✓ Principales eventos sector ARTESANÍAS:

- Marzo: Manos del Mundo - Feria Internacional de Artesanías México
- Abril: Art & Craft – Feria Internacional de Artesanías – Río de Janeiro, Brasil
- Junio: Feiarte – Porto Alegre, Brasil
- Julio: FIA Lisboa – Lisboa, Portugal
- Octubre: Feiarte – Curitiba, Brasil
- Noviembre: Da Providencia – Río de Janeiro, Brasil
- Diciembre: Expoartesanías – Bogotá, Colombia

## ✓ Principales eventos sector ARTES PLÁSTICAS:

- Febrero: ARCO -Feria Internacional de Arte Contemporáneo Madrid, España

# MODA Y DISEÑO

- ✓ El sector industrial, vinculado con el área Textil e Indumentaria del Cuero y Accesorios de Moda, está compuesto por más de 6000 empresas, con una producción = 10% del PBI
- ✓ La industria Argentina de la indumentaria es reconocida internacionalmente por su DISEÑO y CALIDAD
- ✓ Principales mercados: Europa, Estados Unidos y América Latina (Panamá, Perú, Colombia, Chile)
- ✓ Diseñadores argentinos fueron presentados en diferentes oportunidades en: Chile, Panamá, México, Venezuela (Caracas), España (Madrid), Reino Unido (Londres), Rusia (Moscú), Estados Unidos (Nueva York), Italia (Milan)

# MODA Y DISEÑO

Actividades realizadas durante el año 2007:

- ✓ Feria Pure London, Londres - Reino Unido.
- ✓ Salón Internacional de la Moda de Madrid – España.
- ✓ Presentación de diseñadores argentinos – México.
- ✓ Presentación diseñadores argentinos en Venezuela, dentro del marco de misión multisectorial – Venezuela.

# MODA Y DISEÑO

Actividades realizadas durante el año 2011:

- ✓ Presentación de moda argentina en Santiago de Chile.
- ✓ Asunción Fashion Week.
- ✓ Marcas y Franquicias en Chile.
- ✓ Feria Craft & Design, San Pablo – Brasil (ediciones de marzo y agosto).
- ✓ Colombia Moda (actividad compartida con Fundación ExportAr).
- ✓ Presentación de moda argentina Fashion Week Caribe (actividad compartida con Fundación ExportAr).
- ✓ Fashion Week New York.
- ✓ ExpoBelleza Panamá.
- ✓ MI Milano Prêt-à-porter, Milán – Italia.
- ✓ Congreso Iberoamericano de mujeres empresarias, Asunción – Paraguay.

# MODA Y DISEÑO

Actividades previstas para el año 2012:

- ✓ Feria Craft & Design, San Pablo - Brasil
- ✓ Fashion Week Panamá.
- ✓ Pitti Bimbo, Firenze – Italia.
- ✓ MI Milano Prêt-à-porter, Milán – Italia.
- ✓ Colombia Moda (actividad compartida con Fundación ExportAr).
- ✓ Desfile de moda argentina en el marco de la Latino Fashion Week, Santiago de Chile.
- ✓ New York International Gift Fair, New York, Estados Unidos de América.
- ✓ Congreso Iberoamericano de mujeres empresarias, Huelva – España.

# REDES DE NEGOCIOS

## Una Red empresaria sirve de:

- ✓ Medio para incrementar la cultura exportadora.
- ✓ Herramienta para reducir los costos y riesgos de la internacionalización.
- ✓ Instrumento para el aumento de la competitividad de las empresas, en especial las PyMEs.
- ✓ Foro dinámico para tratar problemas comunes e implementar estrategias compartidas con respecto a: compras, cadena de proveedores, capacitación, logística, producción, control de calidad, marketing, finanzas, etc.

# REDES DE NEGOCIOS

## ¿Por qué agruparse?

- ✓ Falta de información sobre mercados externos.
- ✓ Escaso poder de negociación.
- ✓ Volumen insuficiente de producción.
- ✓ Dependencia de pocos proveedores.
- ✓ Escasez de personal calificado.
- ✓ Escasez de recursos.
- ✓ Falta de una marca propia.

## **REDES DE NEGOCIOS EXISTENTES:**

- ✓ **Grupo Argentino de Proveedores Petroleros (GAPP)**
  - ✓ **Red de Productores Argentinos de Medicamentos (RePAM)**
  - ✓ **Red de la Industria de Cosméticos y Perfumería (RIC)**
  - ✓ **Red de la Industria Plástica (RIP)**
  - ✓ **Red Tecnológica Argentina (RTA)**
- 
- A faint, light gray world map is visible in the background of the slide, centered behind the text.

## **OTROS SERVICIOS**

- ✓ Servicios Educativos y de enseñanza del idioma español (CUI)
- ✓ Promoción de la Moda y Diseño en indumentaria, calzado y accesorios
- ✓ Servicios Legales, Arquitectura y Publicidad

## **MERCADOS Y SECTORES PRIORITARIOS**

- 
- ✓ Informe Comercial por Producto (INFOCOPO)
  - ✓ Informe Comercial por Mercado (INFOCOPA)
  - ✓ Herramientas

# **INSTRUMENTOS DE INTELIGENCIA COMERCIAL PARA DIVERSIFICAR MERCADOS Y DESARROLLAR EXPORTACIONES**

*Informes Comerciales*

*Por Producto*  
**INFOCOPO**

*Por Mercado*  
**INFOCOPA**

*Inteligencia Comercial: ¿Para qué?*

- ✓ *Apoyar Desarrollo del Proceso Exportador*
- ✓ *Internacionalización de Empresas Argentinas*
- ✓ *Potenciar la salida exportadora Sectorial a través de Cámaras, Asociaciones y Entidades vinculadas al Sector Productivo*
- ✓ *Fomentar Alianzas Estratégicas*
- ✓ *Analizar la potencialidad de la Base Exportadora*
- ✓ *Diversificar Rubros de Exportación*
- ✓ *Impulsar el Desarrollo de Nuevos Mercados*

# DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN

## Instrumentos de Inteligencia Comercial

- ✓ Permiten el análisis de la información referida a los flujos de comercio identificados por mercado demandante.
- ✓ Permiten conocer el cuadro situacional del mercado mundial para sus rubros de exportación.
- ✓ Muestran las oportunidades existentes y las opciones de estrategia comercial que más se adecuan al mercado en cuestión y al rubro de su oferta.
- ✓ Facilitan la definición y articulación de acciones estratégicas de comercialización por mercado.

# **INFORME COMERCIAL POR PRODUCTO INFOCOPO**

- ✓ Compila datos estadísticos elaborados en función de la base COMTRADE/UNCTAD y el CEI/INDEC, sobre la situación, posicionamiento y tendencia de nuestras exportaciones por producto en el concierto del mercado internacional.

# INFORME COMERCIAL POR MERCADO INFOCOPA

- ✓ Comprende informes descriptivos y estadísticos.
- ✓ El procesamiento de datos de comercio elaborados en función de la base COMTRADE/UNCTAD y el CEI/INDEC.
- ✓ Relevamiento de las Sedes Argentinas en el Exterior.